

MARKET KULTURE

Trg Slobode, Zrenjanin

23. – 28. avgust 2010.

Grad Zrenjanin Vas poziva na učešće u prvom susretu organizacija i inicijativa koje se bave kulturnom i umetničkom produkcijom na nivou grada, u cilju predstavljanja osnovnih ljudskih i institucionalnih resursa neophodnih za kandidaturu Grada za zvanje „Evropske prestonice kulture“ 2020. godine. Ovo je prilika da se u formi „Marketa kulture“ organizacije međusobno upoznaju sa dosadašnjim ostvarenjima i dometima, i pozicioniraju se u odnosu na buduće pravce kulturne politike Grada Zrenjanina.

Na centralnom gradskom trgu tokom nedelju dana (23.-28. avgust), u okviru manifestacije 25. Dani piva, u vidu „Marketa kulture“, biće predstavljen gradski projekat „Zrenjanin - Evropska prestonica kulture 2020.“

SADRŽAJ:

U okviru „Marketa kulture“, biće predstavljeni konkretni ciljevi i dokumenta na osnovu kojih će se izvršiti i proces kandidature.

Trg Slobode, biće uniformisan u prezentacioni prostor na kom će se na posebnim unitarnim pultovima u vidu jasnih programa i planova predstaviti svi učesnici projekta „Zrenjanin - Evropska prestonica kulture 2020.“, ali i gostujuće organizacije i inicijative.

Na info-pultovima će se tokom nedelju dana ovih aktivnosti, predstavljati NVO grupe i institucije kulture koje će nastupiti sa programom svog rada, prezentacijom dosadašnjih aktivnosti, kao i razvojnim planom, tj. preciznim i jasno definisanim smernicama o svom učešću u participiranju u kreiranju (nove) kulturne politike grada, koja predstavlja temelj za dalji razvoj i kandidovanje Zrenjanina za „Evropsku prestonicu kulture 2020. godine.“

Tokom večernjih časova na centralnoj bini će se predstavljati različiti kulturni programi u vidu: debata, „pesničenja“, DJ setova, koncerata, performansa, projekcija filmova i različitih video formi – jednom rečju reprodukcija savremenog kulturnog stvaralaštva.

U kreiranju programa učestvovalaće svi izlagači na „Marketu kulture“, a svoj predlog programa i izvodača, sa jasnim objašnjenjima, prilikom apliciranja će dostaviti organizatoru.

Jedan od osnovnih ciljeva jeste i aktivno učešće različitih medijskih kuća.

KRITERIJUMI:

- Rezultati i kontinuitet u oblasti delovanja na planu kulture
- Savremenost u pristupu i aktuelnost
- Invetivnost i kreacija
- Sadržaj materijala na štandu
- Sadržaj programa na bini

PROPOZICIJE:

U okviru programa „Marketa kulture“ forsira se samo deo uređivačkog programa svake od organizacija učesnica, koji je usko povezan sa kreiranjem i usvajanjem kulturne politike Zrenjanina, a sa ciljem daljeg razvoja iste u apliciranje za „Evropsku prestonicu kulture“ 2020. godine.

Svaka od organizacija na svom štandu mora imati na raspolaganju štampani materijal koji obuhvata misiju, predstojeće planove i programe organizacije u određenom polju delovanja u odnosu na kandidaturu Zrenjanina za kulturnu prestonicu Evrope 2020. godine.

Svaka od organizacija je obavezna da pripremi svoju prezentaciju u vidu dvojezičnih letaka ili brošura (srpski/engleski) sa osnovnim generalijama uređivačke i programske politike ustanove (lična karta organizacije, polje delovanja, dosadašnje aktivnosti, fotografija).

U aplikacionom formularu, učesnici se obavezuju da u okviru predloga programa predstavljanja organizacije na „Marketu kulture“, navedu konkretan sadržaj programa.

Tokom nedelju dana održavanja manifestacije, članovi organizacija učesnika, pored komunikacije sa posetiocima i medijima, imaju zadatak da se upoznaju sa programima ostalih participijenata i razmenjuju ideje kako bi buduća strategija razvoja kulturne politike Zrenjanina išla ka jednom, jasno utvrđenom cilju – Zrenjanin Evropska prestonica kulture 2020. godine.

Obavezujuća stavka za sve učesnike „Marketa kulture“ jeste prihvatanje karakterističnog jednoobraznog vizuelnog identiteta „Marketa kulture“ - total design.

Rok za dostavljanje aplikacionog formulara je petak, 30. jul putem mail adrese: zrenjanin2020@gmail.com

APLIKACIONI FORMULAR MOŽETE NAĆI NA:

www.zrenjanin.rs
www.kczr.org
www.zelenozvono.rs